

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

V Praze, 15. 11. 2018

**MetLife zahájil spolupráci s Crest Communications**

**Největší světová životní pojišťovna MetLife si pro mediální komunikaci a komunikaci na sociálních sítích vybrala agenturu Crest Communications. Ta bude pojišťovně zajišťovat především kontakt s médii prostřednictvím PR komunikace a celkové zvyšování povědomí o značce a jejích produktech.**

MetLife, přední poskytovatel životního, úrazového, investičního životního a skupinového pojištění, nabízí v České republice zejména životní a úrazové pojištění s investiční složkou, a to za pro klienty velmi výhodných podmínek. Krom krátké čekací doby a 100% plnění mohou pojistníci využít také nejrůznějších slev a výhod např. za zdravý životní styl či pravidelnou prevenci. MetLife se v konkurenci ostatních pojišťoven působících na českém trhu dlouhodobě drží v první desítce těch nejlepších.

Crest Communications bude firmě poskytovat kompletní PR servis i správu sociálních sítí Facebook a LinkedIn.

„*Věřím, že spolupráce s Crest Communications přinese naší firmě řadu výhod a napomůže zvýšení všeobecného povědomí o našich službách*,“ komentuje František Špulák, vedoucí marketingu a komunikace pojišťovny MetLife, a dodává: „*Nadále chceme svým klientům poskytovat kvalitní zázemí prvotřídní pojišťovny světového formátu a věříme, že společně s Crest Communications dokážeme posílit naši komunikaci nejen v médiích, ale i na sociálních sítích*.“

**Pro více informací kontaktujte:**

Marcela Štefcová

**Crest Communications, a.s.**

Ostrovní 126/30

110 00 Praha 1

gsm: + 420 731 613 669

www.crestcom.cz

e-mail: [marcela.stefcova@crestcom.cz](mailto:marcela.stefcova@crestcom.cz)

**Informace pro editory**

Pojišťovna MetLife (MetLife Europe d.a.c.) nabízí své služby v České republice od roku 1992. Dlouhodobě se umisťuje v žebříčku top deseti nejvyužívanějších pojišťoven v oblasti životního pojištění. MetLife Europe d.a.c. je dceřinou společností MetLife, Inc., která vznikla již v roce 1868 a v současnosti spravuje pojistky 100 milionů klientů ve více než 50 zemích světa. Široká produktová nabídka zahrnuje zejména investiční životní pojištění, úrazové pojištění, speciální druhy pojištění pro ženy nebo děti či zaměstnanecké benefity.